

# Auf einen Blick!

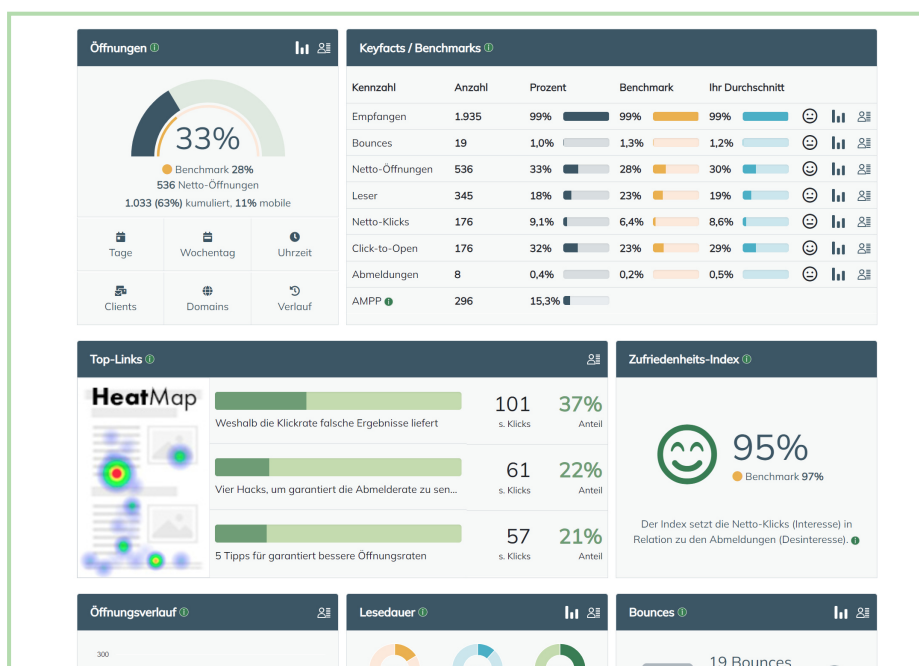
Man kommuniziert nicht mit einer Zielgruppe.  
**Man kommuniziert mit Menschen.**

Das Newsletter-System mit dem Datenschutz-Plus!

## Professionelles E-Mail-Marketing leicht gemacht!

Dialog-Mail ist ein mächtiges web-basiertes E-Mail-Marketing System für Newsletter, Pressemeldungen, Produkt-Informationen, Einladungen zu Veranstaltungen, u.v.m.

Es bietet sämtliche Funktionen, die Sie für erfolgreiches E-Mail-Marketing benötigen: Von A/B-Tests über ereignis-gesteuerte Mailings bis zu dynamischen Interessens-Profilen und Statistiken in Echtzeit. Einfach, kostengünstig und schnell. **Unsere größten Stärken sind die Datenschutz-Funktionen, unser umfassendes Beratungs-Know-how und die großartigen Möglichkeiten für Analysen, Erfolgskontrolle und Folge-Maßnahmen.**



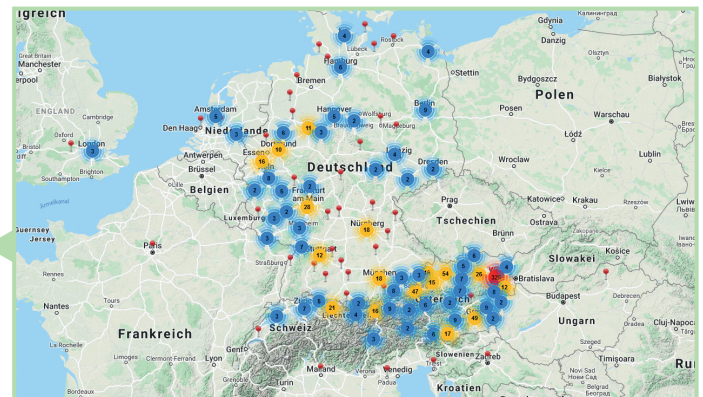
**Umfangreiche Mailing-Statistik:** Öffnungsrate, Klick-Statistik für jeden einzelnen Link, Lesedauer, An- und Abmeldungen, Bounces, Öffnungsverlauf: Alle Daten stehen für jedes Mailing zur Verfügung. In Echtzeit, in Zahlen und als Grafiken mit Benchmarks.

Dialog-Mail bietet die besten Funktionen zur Analyse und Erfolgskontrolle. So können wir unsere Newsletter laufend optimieren.

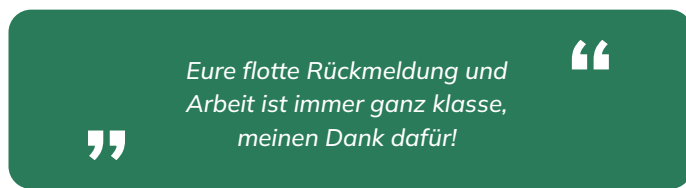
Markus Tadler,  
Schmid Schrauben Hainfeld



**Komfortable Mailing-Erstellung per Drag&Drop:** Ihre Mailings erstellen Sie in Sekundenschnelle. Einfach die gewünschten Bausteine in das Mailing ziehen, Inhalte eingeben, fertig. Sie können dabei beliebig viele Abschnitte in allen möglichen Layouts vorsehen (z.B. zwei Spalten, mit Hintergrundfarben, usw.).

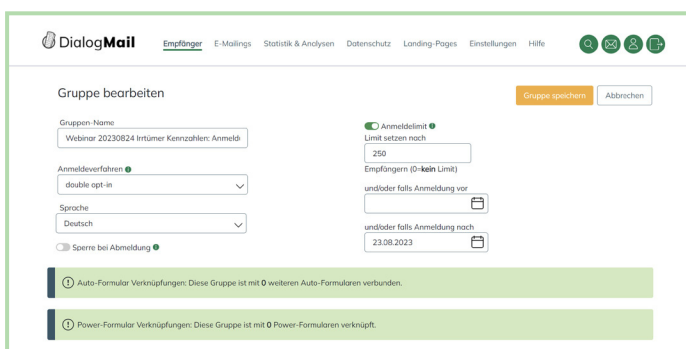
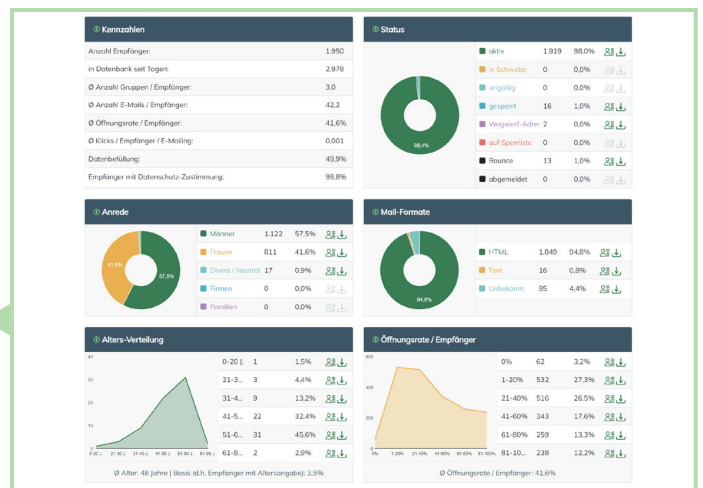


**Mächtige Analyse-Funktionen:** Analysieren Sie ganze Gruppen von Mailings mit einem Befehl, stellen Sie Vergleiche von Listen oder Zeiträumen an oder werten Sie alle Öffnungen oder Klicks nach Segmenten aus (z.B. nach Geschlecht, Alter oder Kundentyp).

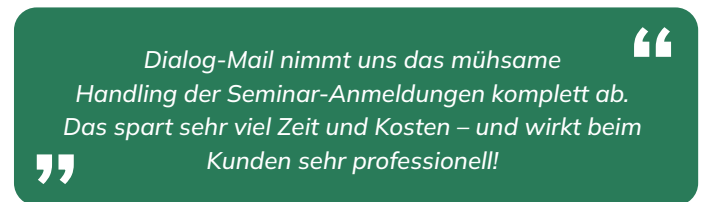


**Julia Bek,**  
**Vorarlberger Gemeindeverband**

**Detaillierte Empfänger-Statistik:** Analysieren Sie Durchschnitts-Alter, Männer-/Frauen-Anteil, Herkunft nach Ländern, durchschnittliche Öffnungsrate u.v.m. Beispiel: Haben mehr Frauen oder mehr Männer auf den Link „Kontaktanfrage“ geklickt? Wie hoch ist das Durchschnittsalter der Seminar-Anmeldungen?



**Umfangreiches Veranstaltungs-Management:** Lassen Sie Anmeldungen zu Veranstaltungen oder Gewinnspielen vollautomatisch verwalten, einschließlich Anmelde-Limit, Deadline-Datum, automatischer Willkommens-Mails, Speichern aller Nicht-Öffner (für Nachfass-Mailings), QR-Codes für ein effizientes Einlass-Management, u.v.m.



**Mag. (FH) Silke Mimlich, MTD,**  
**runddenker – Beratung für Unternehmen & Junge Chefs**



**Mächtige Power-Formulare:** Mit Dialog-Mail können Sie auch komplexe Formulare erstellen, ohne HTML-Kenntnisse. Mit Radiobuttons, Checkboxes, mehrzeiligen Eingabe-Feldern, Hinweis-Texten u.v.m.; Sie können sogar Felder oder Hinweise in Abhängigkeit von Eingaben oder Auswahlen des Users ein- oder ausblenden lassen. Für mehrseitige Umfragen, komplexe Event-Anmeldungen oder intelligente Gewinnspiel-Formulare.

**Automatische Ereignis-Mailings:** Mailings können automatisch beim Eintreten eines Ereignisses verschickt werden, z.B. zum Geburtstag, 3 Wochen vor Ablauf eines Vertrages, sofort nach einer Anmeldung (Autoresponder), 1 Tag nach dem Klick auf einen Link (z.B. Nachfass-Mailing für einen Download), u.v.m.

„Habe schon lange nicht mehr mit so einem intuitiv verständlichen, aussagekräftigen und technisch ausgereiften System gearbeitet.“

Bettina Fattinger, Volksbanken AG

DialogMail Ereignis-Mailing Detail-Angaben - Typ KLIKK

Bezeichnung: Kunden-Info 2024-01: Einschulungs-Serie

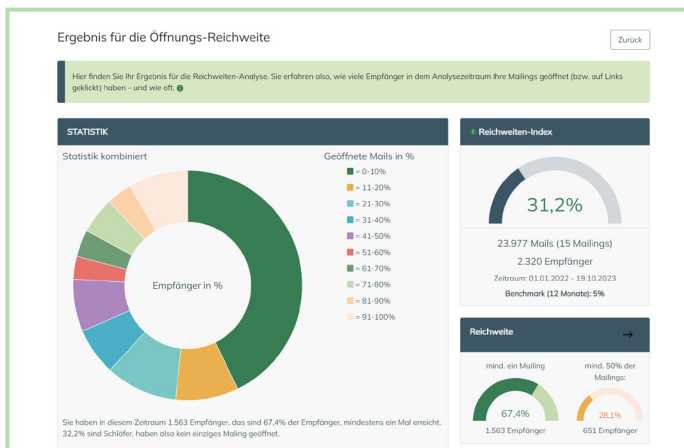
1 E-Mailing: Wählen Sie das gewünschte E-Mailing aus, in dem Sie den Klick auf einen Link für die Steuerung dieses Ereignis-Mailing heranziehen wollen:  
in Bearbeitung | dm Kunden-Info Spezial: Details zur Einschulung

2 Link: Wählen Sie den bzw. die gewünschten Links aus (Tipp: Mehrere Links können Sie auswählen, in dem Sie die STRG-Taste gedrückt halten):  
Anmeldung einsehen | Kollegen Anmeldung | T: Impressum | T: Abmelden

3 Das Ereignis-Mailing soll verschickt werden:  
☒ bei dem ersten Klick auf den Link (bei mehreren Links auf irgendeinen davon)  
☐ bei jedem Klick auf den Link (bei mehreren Links auf jeden davon)

4 Versand-Vor- oder Nachlauf (optional):

Abbrechen Weiter zur Bestätigung

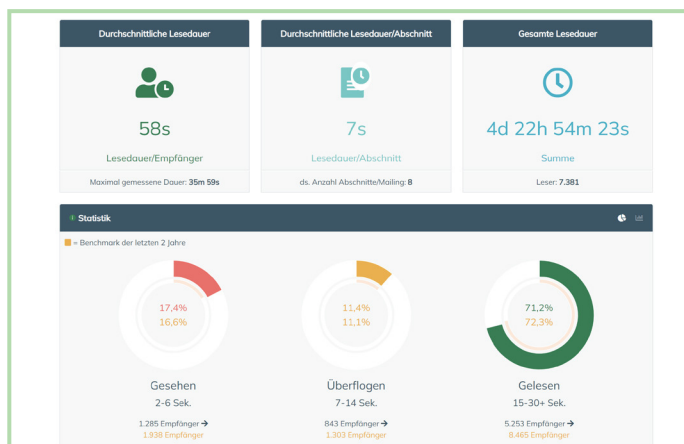


**Echte Reichweiten-Analyse:** Analysieren Sie im Detail, wie viele Empfänger Sie erreicht haben – und wie viele nicht! Auf dieser Basis können Sie Ihre „Fans“ belohnen (z.B. mit höheren Rabatten) oder sich geeignete Maßnahmen für die „Schläfer“ überlegen, z.B. eine Reaktivierungs-Kampagne oder eine Löschung inaktiver Empfänger zur Verbesserung der Kennzahlen.

**Darstellungs-Know-how:** Wir verfügen über umfangreiches Know-how zur optimalen Mail-Gestaltung und Quellcode-Optimierung, damit die Mails auf den unterschiedlichen E-Mail-Programmen korrekt dargestellt werden. Natürlich einschließlich Smartphones.

„Ich finde das Programm sensationell! Ihr habt einen FAN!“

Helga Boss, Messe Dornbirn GmbH



**Einzigartige Lesedauer:** Haben Ihre Empfänger den Newsletter gesehen, nur überflogen oder tatsächlich gelesen? Mit unserer speziellen Technologie erfahren Sie sogar die Lesedauer (!) für alle Ihre E-Mailings und jeden Empfänger. So können Sie punktgenau das wirkliche Interesse Ihrer Leser analysieren und wesentlich besser wichtige Entscheidungen für die Zusammenstellung der Inhalte für zukünftige Mailings treffen.





## Datenschutz und die DSGVO sind Ihnen nicht egal?

Uns auch nicht. Mit Dialog-Mail sind Sie auf der sicheren Seite: Denn wir legen größten Wert auf Datenschutz und -Sicherheit. Alle unsere Server stehen in Österreich und Dialog-Mail bietet eine Fülle von innovativen Funktionen, damit unsere Newsletter-Software **100% DSGVO-konform** verwendet werden kann.

### Hier einige Highlights:

- » Die Verhaltensdaten von Empfängern, für die keine datenschutzrechtliche Einwilligung vorliegt, können automatisch anonymisiert werden. So können Sie sicherstellen, wichtige datenschutzrechtliche Vorschriften einzuhalten, ohne Empfänger löschen zu müssen – und ohne dass relevante Daten für die Statistik verloren gehen!
- » Sie können mit nur einem Klick eine **Datenschutz-Zustimmungs-Checkbox** in jedes Formular einbauen.
- » Es können beliebig viele **Datenschutz-Erklärungen** in Dialog-Mail verwaltet werden.
- » Für jeden Empfänger kann eine **Liste aller Consents** verwaltet werden; das gilt sogar für Zustimmungen, die auf nicht-elektronischem Weg (z.B. einer Teilnahmekarte) abgegeben wurden!
- » Bei jedem Empfänger wird jede Zustimmung **im Detail protokolliert**, inkl. des genauen Wortlauts seiner Zustimmung.
- » Es gibt ein Aktivitäten-Protokoll für jeden Empfänger, das im Zuge eines **Auskunftsbegehrens** mit einem Klick dem Betroffenen zur Verfügung gestellt werden kann.
- » Sie können einen Link auf Ihre Datenschutz-Erklärung (dynamisch aktualisiert) einfügen und sogar einen Link für eine **automatische Selbst-Auskunft** in Ihren Mailings vorsehen.

...und noch vieles mehr!

Weitere Infos:  
[www.dialog-mail.com/  
datenschutz](http://www.dialog-mail.com/datenschutz)

Zahlreiche namhafte Unternehmen vertrauen auf unser System (kleine Auswahl):



### Dialog-Mail Zufriedenheits-Garantie:

Auch Sie gehen bei uns kein Risiko ein – das garantieren wir:  
Transparentes Preismodell, Geld-zurück bei Nichtgefallen, umfassender Datenschutz, keine versteckten Kosten.

#### Dialog-Mail eMarketing Systems GmbH

A: Nussgasse 31, 3434 Wilfersdorf  
T: +43 (2273) 727 88  
E: [office@dialog-mail.com](mailto:office@dialog-mail.com)  
W: [www.dialog-mail.com](http://www.dialog-mail.com)  
FN: 482621 m (LG St. Pölten)  
UID: ATU72884836



“  
Noch Fragen? Interesse an  
einem Präsentations-Termin?  
Auf unserer Website  
[www.dialog-mail.com](http://www.dialog-mail.com) helfen wir  
Ihnen gerne weiter – oder rufen  
Sie mich einfach an!  
”

Univ.-Lektor Mag. Michael Kornfeld

## Referenzen schaffen Vertrauen

Bei Dialog-Mail sind Sie in guten Händen - mit über 250 Kunden:

